

Schüttgut

Starker Auftritt!

AGRICHEMA mit neuem Messestand auf der POWTECH 2010

Inhalt

- Starker Auftritt!
AGRICHEMA mit neuem
Messestand auf der
POWTECH 2010
- ... und Action!
Unternehmensfilm
für AGRICHEMA
- Vorschau auf Rückschau
30-jähriges AGRICHEMA
Jubiläum in Kürze
- AGRICHEMA Info-Tag
Wertvolles Wissen
für die Praxis
- AGRICHEMA Roadshow
2010 wieder unterwegs

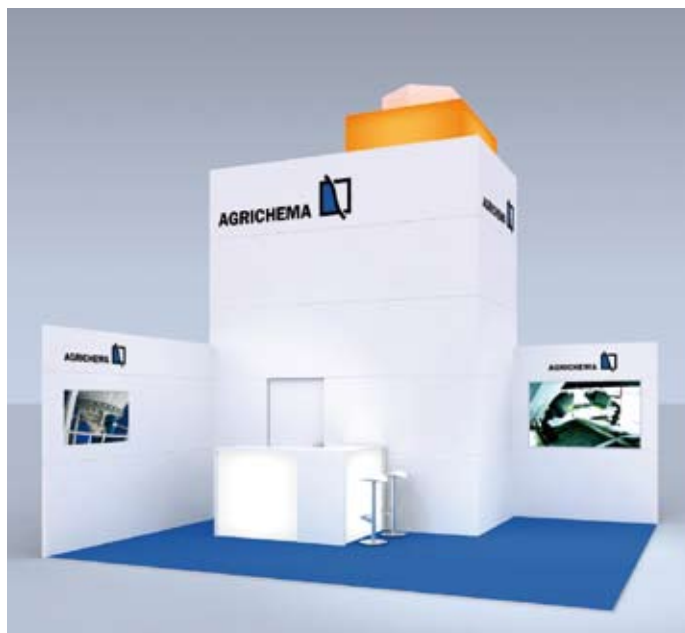
Als Leitmesse für die gesamte Schüttgutindustrie und weltweit führendes Technologieforum für alle Industrien, die Pulver-, Granulat-, Schüttgut- und Nanotechnologie einsetzen, ist die POWTECH seit Jahren eine feste Größe im Messekalendar der AGRICHEMA. Zu den mehr als 900 Ausstellern des internationalen Branchentreffs, der in Nürnberg, diesmal vom 27. - 29.04.2010, stattfindet, zählt auch wieder AGRICHEMA, die innovative Lösungen und Produkte nach Maß präsentiert. Herausragende Kompetenz beweist man diesmal jedoch nicht nur wie gewohnt in allen Fragen zur Schüttguttechnik, sondern auch mit der Gestaltung und Konzeption des neuen Messestandes.

Dialogorientiert

Der neue AGRICHEMA Messestand wurde bewusst als Kommunikationsstand angelegt. Man verzichtet auf Exponate und informiert stattdessen audiovisuell über zwei Präsentationen. Der

größere Bildschirm stellt in einem Imagefilm das Unternehmen AGRICHEMA vor. Produktionsschritte wie Montage und Test werden ebenso dargestellt wie Serviceleistungen. Der kleinere Bildschirm dient zur Unterstützung von Fachgesprächen. Die AGRICHEMA Fachberater können hier passend zum Gesprächsverlauf computergestützt bestimmte Produktfelder ansteuern und den Messebesuchern Abläufe an Hand von bewegten

Bildern verdeutlichen. Die Vorteile der AGRICHEMA Produkte lassen sich noch besser und wirklichkeitsnäher herausstellen: Ein klarer Fortschritt in der Kundenkommunikation. Einladend wird für Besucher auch die Gestaltung des Messestandes sein. Dieser präsentiert sich klar und puristisch in den Unternehmensfarben Weiß und Blau und ist durch den integrierten 5 m hohen „Turm“ schon aus der Ferne deutlich erkennbar.



Die AGRICHEMA Messe-Tipps

1. Genau überlegen, wie viel Zeit man für wie viel Standbesuche aufwenden will.
2. Standpositionen auf Merktzettel notieren, z.B. **AGRICHEMA**, Halle 9, Stand 535.
3. Zeitpuffer einbauen und Prioritäten für Besuche festlegen.
4. Pausen einlegen, um aufnahmefähig zu bleiben.



Sie finden uns in **Halle 9, Stand 535**.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

... und Action! Unternehmensfilm für AGRICHEMA

Mehrere Tage hat AGRICHEMA aufgewandt, um gemeinsam mit der Filmproduktion MES aus Wiesbaden unter der Leitung von Matthias Omonsky einen Industriefilm zum eigenen Unternehmen zu drehen. Aufgenommen wurden Szenen aus den verschiedensten Bereichen des Unternehmens. Einen Ein-

blick in die Produktionsabläufe erhält man bei der PC-Bearbeitung eines 3-D-Modells, einer SHOCK-BLOWER® Montage und eines SHOCK-BLOWER® Tests in den Werkhallen sowie durch den Abtransport von Produkten aus der Lagerhalle.

Aufwändige Produktion

Eingefangen wurden ebenfalls Szenen bei dem Kunden Chemische Fabrik Budenheim. Die Kamera begleitet das Treffen von Kunde und Außendienstmitarbeiter vor einer Siloanlage und die gemeinsame Begehung. Ausführlich gefilmt wurden die Produkte SHOCK-BLOWER®,

VIBOSTAR®, ROTOSTAR® und VERLADER in Anwendung. Zum Abschluss wird das unter anderem über Kamerawagen und Krankamera gefilmte Material geschnitten und der Film rechtzeitig für den Einsatz auf der POWTECH 2010 vom 27 - 29.04.2010 in Full-HD fertiggestellt.



Vorschau auf Rückschau 30-jähriges AGRICHEMA Jubiläum am 1. Oktober 2010

Seit 30 Jahren löst AGRICHEMA die anspruchsvolle Aufgabe, die Fließprobleme in Schüttgut-Bunkern und -Silos mit innovativen Lösungen zu beseitigen. Die Wirtschaftlichkeit von Betrieben wird so zunehmend und nachhaltig gesteigert. Am 1. Oktober 2010, dem Gründungstag, hat AGRICHEMA daher allen Grund, mit Stolz auf drei erfolgreiche Jahrzehnte und ein großes Vertrauen der Kunden zurückzuschauen. Wir danken allen unseren Kunden für dieses langjährige entgegengebrachte Vertrauen. Unseren Lesern möchten wir an zwei Beispielen zeigen, wie sich AGRICHEMA in früheren Zeiten dem Kunden und dem Markt präsentierte.



1985 nutzte AGRICHEMA einen roten Werbeatlas, um auf seine Kompetenzen aufmerksam zu machen. Ein naheliegender Gedanke, da eine „Gute Fahrt“ im übertragenen Sinn auch eine Form des Materialflusses darstellt.



Großflächenplakat, das Besucher während der Bauma 1988 auf den Ausstellungstand von AGRICHEMA verweist. Der sympathische Elefant, der als SHOCK-BLOWER® gezielt Luftstöße ausführt, wurde erstmalig in München als Werbeträger eingesetzt.

AGRICHEMA Info-Tag Wertvolles Wissen für die Praxis

Der AGRICHEMA Info-Tag am 30.09.2010 in Waldlaubheim wird sich in Demonstrationen, Produkteinführungen und Vorträgen zentralen Fragen der Schüttguttechnologie widmen. Das möglichst präzise Beurteilen des Fließverhaltens ist ebenso Gegenstand des Info-Tages wie die effiziente Beseitigung von Anbackungen oder der störungsfreie Austrag

von Schüttgütern. An Hand der 4 Systeme SHOCK-BLOWER®, VIBOSTAR®, ROTOSTAR® und Verlader werden die jeweils nach wirtschaftlichen und individuellen Aspekten ausgerichteten Lösungen vorgestellt. Die Referenten sind anerkannte Experten aus der verarbeitenden Industrie oder einer Technischen Universität aus dem Bereich der Verfahrenstechnik. In den Vorder-

grund rücken die Vortragenden gemäß dem Motto „Aus der Praxis – für die Praxis“ die Lösungsaspekte. Eine anschauliche Ergänzung der Vorträge bildet die Möglichkeit, direkt auf dem Werksgelände von AGRICHEMA Produkte in Anwendung kennen zu lernen und sich direkt im Gespräch mit den Praktikern von AGRICHEMA auszutauschen. Auf Grund der erfreu-

lich großen Resonanz der letzten Info-Tage und der deutlich begrenzten Teilnehmerzahl, empfiehlt sich eine rechtzeitige Anmeldung, die online über www.agrichema.de erfolgen kann. Auf seiner Homepage bietet AGRICHEMA auch weitergehende Informationen zu dem kostenfreien Info-Tag.



AGRICHEMA Roadshow 2010 wieder unterwegs



Die AGRICHEMA Roadshow hat sich über die letzten Jahre als eine besonders erfolgreiche Veranstaltungsreihe etabliert. 2010 wird die Roadshow mit Veranstaltungen an mehreren Orten, unter anderem in Österreich fortgesetzt. Die Kerninhalte, die vom Fachpublikum sehr gut aufgenommen wurden, werden

beibehalten. Die Konzeption der Veranstaltung erfolgt wiederum mit Endress + Hauser, einem internationalen Anbieter von Messgeräten, Dienstleistungen und Lösungen für die industrielle Verfahrenstechnik. Die Teilnehmer erwartet ein breites Spektrum optimal aufeinander abgestimmter Vorträge. Zur

Sprache kommen grundlegende Themen wie „Eigenschaften und unterschiedliches Fließverhalten von Schüttgütern“ sowie Vorträge zu speziellen Fragestellungen, beispielsweise zum Einsatz der Messtechnik für Schüttgüter oder der störungsfreie Austrag von Schüttgütern aus Bunkern und Silos.

Neuen Termine AGRICHEMA Roadshow 2010

06.07.2010 Linz / Österreich

Weitere Informationen unter www.agrichema.de

Anmeldungen zu den kostenfreien Veranstaltungen bei Frau Elke Hilgert, E-Mail: e.hilgert@agrichema.de

AGRICHEMA
Materialflußtechnik GmbH & Co.KG
Feldborn 5 (Gewerbepark)
D-55444 Waldlaubersheim
Tel.: 06707/9140-0
Fax: 06707/9140-11
www.agrichema.de
E-Mail: info@agrichema.de

